



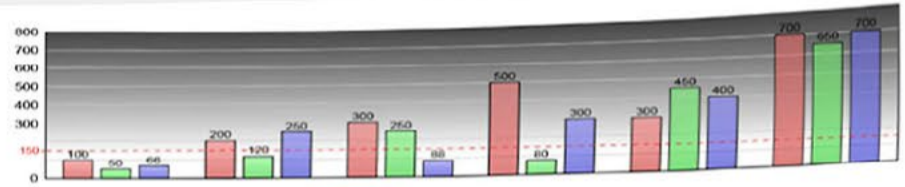
CONTABILIDADE  
&  
CONSULTORIA

(87) 3831-1752 / 3831-3173  
98812-9809 / 99657-0811  
99959-1705 / 99992-3066

Rua Enock Ignácio de Oliveira, 736  
Centro - Cep 56903-400 - Serra Talhada/PE

[www.cgmcontabilidade.com.br](http://www.cgmcontabilidade.com.br)

Outubro e Novembro de 2020



# Contador torna-se aliado imprescindível

## PLANEJAMENTO É AINDA MAIS ESSENCIAL NA CRISE

Instabilidade do cenário, porém, demanda estratégias flexíveis

## EM BUSCA DO TEMPO PERDIDO NA ADOÇÃO DE TECNOLOGIAS

Definição de prioridades deve se basear na análise global do negócio



---

Nosso objetivo é garantir que você tenha o tempo e as informações necessárias para gerir a sua empresa e sua equipe da melhor maneira possível. Por isso estamos 100% voltados a atender as demandas das áreas contábil, fiscal, tributária e trabalhista de seu negócio, além de fornecer conteúdos importantes para auxiliar você na tomada de decisões. Trabalhamos duro para garantir que você sempre tenha a melhor assessoria à sua disposição.

Conte sempre com a gente!

---

## 4 Editorial

## 5 Capa

*Contabilidade ganha ainda mais relevância na crise*

## 8 Cenofisco Orienta

*MEI - Requisitos para enquadramento*

*Nome empresarial - Composição e vedações*

*PER/DComp Web - Créditos previdenciários*

*PER/DComp Web - Compensação - Outras entidades e fundos*

## 10 Gestão

*Planejamento flexível para enfrentar o imprevisível*

## 12 TI

*Transformação digital demanda investimentos contínuos*

## 14 Gestão de pessoas

*Como será o trabalho remoto daqui para frente*

## 16 Painel

*4 lições que devem ter sido aprendidas com a pandemia*

## 17 Datas & Dados

# Contas

EM REVISTA



# Todos os caminhos levam ao contador

Em tempos de crise ou não, a contabilidade é o ponto de apoio das empresas. Essa área do conhecimento, muitas vezes vista como meramente burocrática, é uma das mais estratégicas para os negócios. Além de prestar contas ao fisco, a gestão contábil controla e calcula o valor do patrimônio empresarial; avalia o equilíbrio (ou desarranjo) entre receitas e despesas; gera e analisa relatórios sobre a saúde financeira do empreendimento; e vários outros pontos que abrangem desde a entrada dos insumos básicos de produção – a matéria-prima – até a venda dos produtos e serviços para os clientes.

O contador conhece as operações da sua empresa de ponta a ponta. Por isso mesmo, pode identificar onde estão as peças soltas quando algo não vai bem. Na crise, ele será capaz de fazer um diagnóstico cuidadoso sobre como reduzir despesas e incrementar receitas considerando as características únicas de seu negócio, incluindo suas fragilidades e suas potencialidades.

A saída da crise não será feita sem o apoio da classe contábil, um auxílio que tem sido fundamental neste ano. Algumas atividades

realizadas pelos profissionais da contabilidade são conhecidas. É o caso da arrecadação dos impostos, que sustenta as contas públicas, e do cumprimento das obrigações fiscais, que não deixaram de existir por conta da pandemia.

Outras atribuições nem sempre são tão evidentes. As entidades contábeis e os próprios contadores tiveram papel decisivo para viabilizar as medidas de socorro oferecidas às empresas. Foram eles que avaliaram e reportaram todas as dificuldades relacionadas aos sistemas de processamento do governo, para que fossem sanadas e possibilitassem o pleno acesso das empresas a esses mecanismos.

Agora, quando já nos preparamos para apurar o saldo de 2020 e programar os próximos passos depois do turbilhão enfrentado, esses profissionais serão decisivos para ajudar os empresários a planejar o futuro dos negócios. O recado que deixamos com a matéria de capa desta edição é que você não precisa enfrentar as dificuldades sozinho, pode ter o apoio do contador para levantar a sua empresa.

Boa leitura!

**Contas**  
EM REVISTA

Publicação bimestral da Editora Quarup em parceria com empresas contábeis, tem o objetivo editorial de assessorar o empresário com informações de caráter administrativo. É dirigida a empresários de todos os segmentos do comércio, da indústria e da prestação de serviços.

**EDITORA RESPONSÁVEL**  
Aliane Villa

**REDAÇÃO**  
Cucas Conteúdo Inteligente

**CONSELHO CONSULTIVO**  
Bahia: Patrícia Maria dos Santos Jorge  
São Paulo: Alexandre Pantoja  
e Gabriel de Carvalho Jacintho

**EDITORIAÇÃO**  
Rosa Nagamine

**CAPA**  
Composição: Rosa Nagamine  
sobre foto  
Elnur | Adobe Stock

**IMAGENS**  
Adobe Stock | Freepik

**DIRETOR COMERCIAL**  
Fernando A. D. Marin

**GERENTE DE MARKETING**  
Janaína V. Marin

**FECHAMENTO**  
Matérias: 31/08/20  
Seção Datas & Dados: 09/09/20

EDITORA  
**QUARUP**

11 4972-7222 | [contas@contasemrevista.com.br](mailto:contas@contasemrevista.com.br) | [www.contasemrevista.com.br](http://www.contasemrevista.com.br)  
Rua Manuel Ribeiro, 167 - Vila Vitória - Santo André - SP - CEP: 09172-730

É VEDADA A REPRODUÇÃO FÍSICA OU ELETRÔNICA DOS ARTIGOS PUBLICADOS SEM A PRÉVIA AUTORIZAÇÃO DOS EDITORES

# Contabilidade ganha ainda mais relevância na crise

*Todos os recursos que entram e saem da sua empresa passam pela gestão contábil, área que reúne as informações mais aprofundadas sobre o patrimônio da organização. Esse conhecimento é a luz para superar momentos de dificuldade.*

A tomada de decisões dos empresários pode ficar bastante comprometida em momentos de crise, sobretudo no cenário atual, em que as atividades econômicas foram afetadas pelas limitações impostas pela pandemia. O principal efeito sobre as empresas ocorreu na entrada de recursos, pois muitos negócios precisaram fechar as portas para atender as exigências de distanciamento. Sem caixa, como cumprir todas as obrigações e sustentar as operações no longo prazo?

O caminho mais óbvio é cortar despesas, tantas quantas forem possíveis. A questão é que isso nem sempre basta para resolver os problemas. Nesse labirinto, que parece sem saída, é preciso transitar com relativa segurança para não se perder ainda mais. Esse apoio vem da conta-

*A contabilidade subsidia as decisões de gestores com base nos melhores dados possíveis: as informações contábeis da própria empresa*

bilidade, que subsidia as decisões dos gestores com base nos melhores dados possíveis: as informações contábeis da própria empresa.

## Soluções sob medida

“Hoje, os empresários não tomam decisão nenhuma, seja em compras, seja em vendas, sem consultar o contador, pois certas escolhas podem ter grandes reflexos financeiros”, comenta o vice-presidente administrativo do Conselho Federal de Contabilidade (CFC), Sergio Faraco. Essa importância cresceu com a pandemia.

“Os contadores trabalharam focados em manter as empresas abertas e em preservar o emprego e a renda, contribuindo, assim, para a sustentabilidade econômica do País”.



**Faraco:** “Os contadores trabalharam focados em manter as empresas abertas e em preservar o emprego e a renda”

Divulgação/CFC



**Approbato:** “O contador precisa estudar o setor de atuação do cliente [...] para qualificar o assessoramento”

Divulgação/Fenacon



**Lima:** “Com o tempo e o avanço tecnológico, passamos a ser consultores e gestores dentro das organizações”

Divulgação/Sindicatos-SP

Esse é um trabalho que envolve não apenas as atividades burocráticas, mas, sobretudo, estratégias. “Diferentes cenários foram estudados e analisados e, em seguida, foram desenvolvidos planejamentos de curto, médio e longo prazo. Todas essas ações foram traçadas de acordo com o perfil de cada cliente, sendo customizadas e estrategicamente elaboradas”. Faraco lembra que esse apoio foi indispensável na retomada das atividades. “Além do planejamento, iniciamos a preparação dos clientes para o pós-crise”.

### Vínculo fortalecido

O presidente da Federação Nacional das Empresas de Serviços Contábeis e das Empresas de Assessoramento, Perícias, Informações e Pesquisa (Fenacon), Sérgio Approbato, considera que a atual crise tem fortalecido o vínculo entre contadores e clientes. “As empresas ficaram muito em cima dos profissionais da contabilidade por conta de todas as medidas que foram criadas pelo governo”, salienta. Naquele momento, o suporte era

fundamental para direcionar os administradores quanto às melhores soluções e, também, à maneira de aderir aos programas de incentivo lançados.

Para além da pandemia, o papel consultivo dos contadores é algo que deve ser corriqueiro, frisa Approbato. A consultoria é um processo amparado em dados bastante consistentes do negócio, que estão presentes nos próprios documentos contábeis gerados pelos profissionais e analisados cotidianamente. “Os papéis principais são os relatórios contábeis, que podem ser utilizados, por exemplo, para acompanhar a gestão do estoque e para ver se o giro é demorado. São várias análises que podem ser feitas”.

Outra atribuição que o contador assume, e que faz toda a diferença na consultoria prestada, é a imersão na área de atuação dos clientes. “O contador precisa estudar o setor de atuação do cliente, entender como funciona e quais são as práticas comuns no segmento para qualificar o assessoramento”, afirma Approbato.

## Quebra de paradigma

A função meramente burocrática dos profissionais de contabilidade é uma percepção que já ficou para trás, avalia o presidente do Sindicato dos Contabilistas de São Paulo (Sindcont-SP), Geraldo Carlos Lima. “Éramos vistos apenas como um guarda-livros. Hoje, esse pensamento é outro. Com o tempo e o avanço tecnológico, passamos a ser consultores e gestores dentro das organizações, além de peça-chave e estratégica para o bom desempe-

nho das empresas e do ambiente de negócios, que vive em constantes mudanças”.

Acompanhar o processo de transformação pelo qual o mundo passa é algo desafiador para as empresas e requer atualização constante dos contadores. “Devemos estar preparados com conhecimentos técnicos, fundamentados nas leis vigentes, e, também, atentos às mudanças que virão após a pandemia, porque a nossa legislação é dinâmica, detalhista e muito rigorosa com os contribuintes”, explica Lima.

### Enfrentando a turbulência

Em tempos de crise, os empresários têm de fazer uma análise abrangente de todas as fontes de receitas e despesas do negócio. A seguir, Faraco indica os pontos básicos de atenção. Confira!

**Preço:** Avalie o custo do seu produto ou serviço para formular margem e precificação. O preço deve cobrir custos e despesas, mas precisa ser competitivo, de acordo com as práticas do mercado.

**Planeje o futuro:** Planeje receitas, gastos e investimentos necessários para desenvolver seu negócio.

**Fluxo de caixa:** Controle todas as receitas e as despesas. Defina metas de receitas superiores aos seus gastos. Projete o fluxo de caixa para os próximos seis meses e avalie se há risco de falta de caixa.

**Estoque e fornecedores:** Evite ficar com estoque excessivo. Renegocie com fornecedores buscando descontos, prorrogação no prazo de pagamento ou parcelamento.

**Pró-labore:** Não misture dinheiro da pessoa física com a pessoa jurídica. Programe o pró-labore.

**Captação de recursos:** Estude formas de captar dinheiro. Faça, pessoalmente, comparação entre os bancos e negocie as melhores condições. Outras saídas são procurar investidores para o negócio ou sócios para injetar capital na empresa.

**Antecipe receitas:** Avalie opções para antecipar receitas. A iniciativa mais vantajosa é estimular clientes a anteciparem pagamentos.

**Despesas:** Mapeie despesas capazes de parar a empresa (como fornecedores, colaboradores, etc.). Priorize recursos para áreas essenciais e corte despesas que possam ser eliminadas ou reduzidas neste momento.

**Situação financeira agravada:** Caso a condição financeira da empresa esteja ficando mais complexa, procure vender bens não essenciais. Interrompa planos de expansão e só invista por necessidade.

**Apoio contábil:** Tenha o contador como seu aliado. Busque apoio e orientação para a tomada de decisões.

## MEI – Requisitos para enquadramento

### Quem pode ser considerado Microempreendedor Individual (MEI)?

MEI é o empresário individual que tenha auferido receita bruta acumulada nos anos-calendário anteriores e em curso de até R\$ 81 mil e que atende aos seguintes requisitos, cumulativamente:

- I - exercer, de forma independente, as ocupações constantes do Anexo XI da [Resolução nº 140/18](#), do Comitê Gestor do Simples Nacional (GSN);
- II - possuir um único estabelecimento;
- III - não participar de outra empresa como titular, sócio ou administrador; e
- IV - poderá contratar um único empregado que receba exclusivamente um salário mínimo previsto em lei federal ou estadual ou o piso salarial da categoria profissional, definido em lei federal ou por convenção coletiva da categoria.

O MEI não pode guardar, cumulativamente, com o contratante do serviço, relação de personalidade, subordinação e habitualidade, sob pena de exclusão do Simples Nacional.

Base legal: art. 100 da [Resolução CGSN nº 140/18](#).

*Terezinha Massambani - Consultora e redatora Cenofisco*

## Nome empresarial – Composição e vedações

### Qual é a composição e o que é vedado no nome empresarial?

O nome empresarial compreende a firma e a denominação.

A firma é composta pelo nome civil, de forma completa ou abreviada e a denominação é formada com quaisquer palavras da língua nacional ou estrangeira.

É vedado o registro do nome empresarial:

- a) idêntico ou semelhante a outro já registrado na mesma junta comercial;
- b) que contiver palavras ou expressões que sejam atentatórias à moral e aos bons costumes;
- c) que incluam ou reproduzam, em sua composição, siglas ou denominações de órgãos ou entidades da administração pública direta ou indireta ou de organismos internacionais, exceto quando for razoável presumir-se que, pelos demais termos contidos no nome, não causará confusão ou dúvida;
- d) com palavras ou expressões que denotem atividade não prevista no objeto; ou
- e) que traga designação de porte ao seu final.

Além desses requisitos legais, nenhum outro será objeto de análise para efeitos de registro, sendo o seu cumprimento de inteira responsabilidade do empresário.

Base legal: arts. 1.155 a 1.168 da [Lei nº 10.406/02](#) (Código Civil) e arts. 28 a 26 da [Instrução Normativa DREI nº 81/20](#).

*Vanessa Alves - Consultora e redatora Cenofisco*



## PER/DComp Web – Créditos previdenciários

Os créditos previdenciários decorrentes de ação judicial que eram compensados na Guia de Recolhimento do FGTS e de Informações à Previdência Social (GFIP) podem ser informados no programa Pedido Eletrônico de Restituição ou Ressarcimento e da Declaração de Compensação (PER/DComp) Web?

Sim. Primeiramente o contribuinte deve formalizar processo com pedido de habilitação de crédito decorrente de decisão judicial transitada em julgado, nos termos do art. 100 da Instrução Normativa RFB nº 1.717/17. Após o deferimento do pedido de habilitação pelo auditor-fiscal da Receita Federal do Brasil, o contribuinte também utilizará o PER/DComp Web para fazer a compensação dos débitos oriundos da Declaração de Débitos e Créditos Tributários Federais Previdenciários e de Outras Entidades e Fundos (DCTFWeb).

Foi disponibilizada nova versão do PER/DComp Web em 10 de setembro de 2019, possibilitando ao contribuinte informar que o crédito é oriundo de ação judicial.

De se ressaltar que o contribuinte deve manter sob sua guarda demonstrativo dos valores destes créditos com o saldo já utilizados em GFIP.

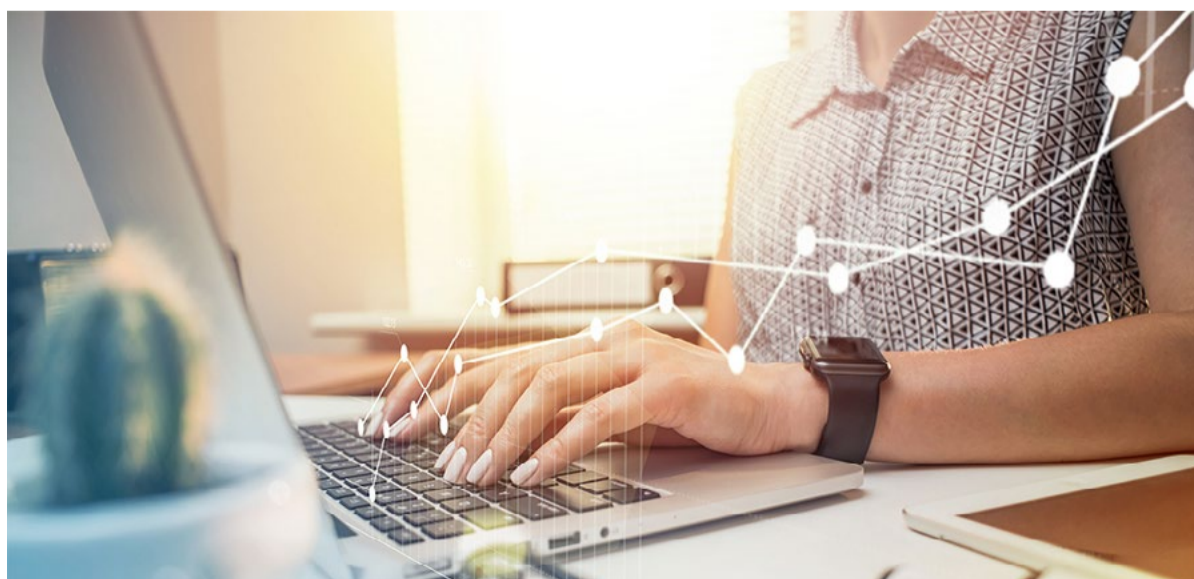
*Rosânia de Lima Costa - Consultora e redatora Cenofisco*

## PER/DComp Web – Compensação – Outras entidades e fundos

Os créditos disponíveis podem ser utilizados para compensação com débitos de outras entidades e fundos?

Sim. Os contribuintes que tiverem a apuração das contribuições sociais por meio do eSocial/DCTFWeb podem utilizar os créditos para a compensação com débitos de outras entidades e fundos (Ex.: Sistema “S”, FNDE, Incra, etc.), utilizando o aplicativo Pedido Eletrônico de Restituição ou Ressarcimento e da Declaração de Compensação (PER/DComp) Web no portal e-CAC.

*Rosânia de Lima Costa - Consultora e redatora Cenofisco*



**5 maneiras**  
para tornar o seu  
dia a dia mais ágil e  
seguro.

- 1 Comece o dia atualizado** com os assuntos de maior importância para sua rotina diária.
- 2 Economize seu precioso tempo**, pois tudo de mais importante está consolidado em nosso Portal.
- 3 Não fique na dúvida.** Nosso conteúdo é atualizado **DIARIAMENTE** para que você não perca nenhum detalhe, nenhuma atualização e nenhuma novidade.
- 4 Você não está sozinho.** Conte com a mais experiente equipe de consultores, pronta para atender a qualquer dúvida, buscando soluções adequadas e eficazes.
- 5 Melhorias constantes.** Estamos atentos e valorizamos o feedback dos nossos assinantes, buscamos diariamente aperfeiçoar nosso trabalho, mantendo o compromisso com nossos clientes de entregar a mais alta qualidade em atualização, informação e orientação.

**CENOFISCO**  
Centro de Orientação Fiscal



**Não deixe de consultar o Cenofisco antes de iniciar o seu dia. Isso fará a diferença na hora de entender as alterações do seu negócio.**

**07 DIAS** de acesso  
**GRÁTIS** ao  
**PORTAL CENOFISCO**

São Paulo  
(11) 4862-0714/4862-0715

Paraná (41) 3515-0038    Minas Gerais (31) 3370-7531    Rio de Janeiro (21) 3609-6915

**CENOFISCO.COM.BR**

## Planejamento flexível para enfrentar o imprevisível

*Todo empresário busca a previsibilidade na tomada de decisão, mas nem sempre é possível antever o futuro. A boa notícia é que, embora os cenários sejam imprevisíveis, são, também, administráveis.*

“Imprevisibilidade é uma característica da vida”, reflete o presidente do Conselho Regional de Administração de São Paulo (CRA-SP), Roberto Carvalho Cardoso. “Contudo, quando falamos de perspectivas de longo prazo, estamos nos referindo às grandes questões, que podem ser adiadas ou antecipadas momentaneamente, mas são possíveis de ser identificadas com uma análise bem-feita.

Por exemplo, a pandemia do coronavírus antecipou projetos de virtualização do trabalho e serviços online, mas ninguém pode se dizer surpreso com essas mudanças”.

O planejamento existe para ajudar a construir as perspectivas de curto, médio e longo prazos, de modo que as empresas possam se preparar

para alcançar os objetivos desejados. Sua efetividade, porém, terá que ser testada na prática. “Um militar prussiano do século XIX dizia que ‘nenhum plano sobrevive ao contato com o inimigo’. As coisas mudam, por isso o planejamento deve, sempre, ser flexível”, recomenda Cardoso. “É como um mapa que mostra aonde queremos chegar, mas desvios e atalhos podem surgir no meio do caminho”.

No decorrer dessa trajetória, os principais desafios, capazes de comprometer o desenvolvimento do plano, estão relacionados aos riscos de contingências, sobretudo em momentos de restrição de recursos financeiros, técnicos, humanos ou mesmo de tempo. “Todo recurso da organização deve ser bem

*O planejamento deve ser flexível. É como um mapa que mostra aonde queremos chegar, mas desvios e atalhos podem surgir no caminho*

alocado, e o planejamento ainda é a melhor forma de coordenar as ações e otimizar o uso desses recursos limitados”, explica.

Cardoso resalta que a melhor forma de se preparar é considerar a indisponibilidade de recursos como variável de cenários. “Por exemplo, o que fazer se nossos fornecedores não puderem mais entregar determinado insumo? Esse tipo de visão de contingências ajuda a flexibilizar o planejamento”.

### Do planejamento à inovação

A professora da Escola de Administração e do Programa de Pós-Graduação em Administração na Universidade Federal do Rio Grande do Sul (UFRGS), Fernanda Reichert, frisa que existem “ferramentas que minimizam as incertezas e auxiliam gestores a tomar decisões”. É o caso das “ações de inteligência, que monitoram o ambiente em busca de sinais, a fim de gerar informações para auxiliar a gestão; e ações estratégicas, com as quais a empresa analisa tanto o ambiente externo como o interno, identificando pontos fortes e fracos e buscando traçar um caminho”.

É imprescindível que o planejamento considere o cenário externo e a situação interna. No primeiro caso, deve-se trabalhar com possibilidades, das mais otimistas às mais pessimistas. Em relação ao contexto interno, é preciso avaliar “as capacidades da empresa de desenvolver produtos ou serviços que sejam adequados às novas deman-

das, de operacionalizar de forma mais eficaz os produtos ou serviços, de se adaptar ou antecipar as necessidades do mercado e de adequar o modelo de gestão”, esclarece Reichert.

Como o planejamento estará baseado em apontamentos e previsões, deve passar por revisões periódicas. No entanto, ainda é preciso pensar em competitividade, algo diretamente ligado à capacidade de inovação da empresa. “Adaptar-se a uma nova condição do cenário, com o intuito de se manter no mercado, é fundamental. Mas, para garantir a sobrevivência no longo prazo, a empresa

precisa inovar”, orienta. “As companhias que liderarem os processos de mudança, que ajudarem a estabelecer o novo status quo, ou seja, que inovarem, serão aquelas que irão se distinguir no mercado”, afirma.

Segundo Reichert, isso exige que se construa continuamente a capacidade de inovação em quatro áreas principais: desenvolvimento de produtos, serviços ou tecnologias; estruturação de novos processos e formas de operacionalização; novas formas de gestão; e novas capacidades comerciais (abrangendo tanto o relacionamento com clientes e fornecedores quanto o marketing e a distribuição). “A partir do momento em que a empresa desenvolve habilidades e conhecimentos nessas áreas, está apta a identificar as mudanças ambientais e a responder com soluções inovadoras”.



Cardoso: “O planejamento ainda é a melhor forma de coordenar as ações e otimizar o uso desses recursos limitados”

Divulgação



Reichert: “Adaptar-se [...] é fundamental. Mas, para garantir a sobrevivência no longo prazo, a empresa precisa inovar”

Arquivo pessoal

# Transformação digital demanda investimentos contínuos

*A pandemia acelerou a adesão às novas ferramentas tecnológicas no ambiente corporativo. Empresas que iniciaram o processo neste ano, agora precisam acompanhar a evolução para não ficarem obsoletas.*

O isolamento social exigiu agilidade das empresas na adaptação dos modelos de negócios e na reconfiguração dos processos internos. Varejistas que ainda não tinham soluções de atendimento online tiveram que migrar rapidamente suas lojas para o digital. Da mesma forma, organizações impedidas de reunir equipes precisaram implantar o trabalho remoto de uma hora para a outra. Em muitos empreendimentos, esses foram os primeiros passos rumo à transformação digital.

Longe de ser uma novidade, essa transição já estava em curso, mas foi tão intensificada que não há mais como retroceder. “A transformação digital é uma estratégia irreversível

*Passada a adoção emergencial de novas tecnologias, é preciso rever prioridades e sanar possíveis falhas decorrentes de improvisos*

porque, pela internet, é possível apresentar uma empresa, os seus produtos ou serviços, vendê-los, assegurar o melhor pós-venda, etc.”, pontua o sócio-diretor na Neotix Transformação Digital, Fernando Rizzatti.

O especialista explica que, passada a adoção inicial de novas tecnologias, é preciso rever prioridades e sanar possíveis falhas decorrentes de improvisos na etapa inicial. “Para que se possa corrigir as soluções paliativas, existe a necessidade de se aplicar

planejamento, metodologia e, sobretudo, necessidade de prazo técnico exigido para a construção de plataformas definitivas”.

A empresa que não tinha um e-commerce e começou a vender pelo WhatsApp, por exemplo, agora tem de escolher, entre as várias possibilidades, a melhor solução de longo prazo para o desenvolvimento de um canal de vendas oficial e eficiente, alinhado aos seus propósitos e às expectativas dos clientes.

“A tecnologia é o meio, e não o fim, porque, se não resolve os problemas e desafios dos negócios, é uma ferramenta dispensável”, argumenta Rizzatti.



“A avaliação principal a ser feita diz respeito ao negócio e suas necessidades estratégicas e operacionais, com profissionais capacitados e formados na área técnica, capazes de indicar as melhores soluções tecnológicas para resolver esses problemas e desafios”.

### Atenção às regras e aos processos

Empresas que iniciaram o processo de transformação digital terão de redobrar sua atenção quanto aos rígidos controles de privacidade das informações exigidos pela Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD). Esse ponto, que pode ter passado despercebido no primeiro momento, precisa ser corrigido com urgência, pois a norma já está em vigor, embora as penalidades nela previstas só possam ser aplicadas a partir de agosto.

“Agora, o mais importante é estabelecer processos”, sugere a professora da Faculdade de Computação e Informática da Universidade Presbiteriana Mackenzie, Pollyana Notargiacomo. “É o momento de fazer um estudo dos processos da empresa e verificar o quanto a mudança impacta a operação como um todo. Planificar como eram os processos, entender o que precisa mudar e, depois, avaliar o investimento”, recomenda, sobre a definição de prioridades dos aportes que deverão ser feitos na área.

É preciso considerar, ainda, a necessidade de preparação e treinamento dos funcionários. “A automação pode, inclusive, demonstrar se é preciso, ou possível, reduzir



Rizzati: “A avaliação principal a ser feita diz respeito ao negócio e às necessidades estratégicas e operacionais”

Divulgação/Neotix



Notargiacomo: “A automação pode, inclusive, demonstrar se é preciso, ou possível, reduzir custos com folha de pagamento”

Arquivo pessoal

custos com folha de pagamento. Da mesma forma, deve-se avaliar as necessidades de realocar pessoas e as adaptações requeridas destas, as quais devem ser supridas por processos internos de formação contínua”. Fato é que as empresas não podem mais desconsiderar a importância dos canais digitais para interagir com seus clientes. “O consumidor se adaptou às compras online”, sustenta a especialista.

A constatação leva à necessidade de planejar novas formas de atrair e interagir com o público. Ou seja, as empresas precisaram investir em presença digital para se manterem competitivas. Daí, vem a necessidade de incorporar, também, soluções em marketing digital.

Para médias e pequenas empresas, é possível investir em soluções alinhadas ao porte da organização. “Muitas vezes, não é necessário comprar a infraestrutura pronta, com isso, se barateia substancialmente a solução. É um custo menor do que ter a infraestrutura completa dentro da empresa”, comenta Notargiacomo.

*As empresas precisaram investir em presença digital para se manterem competitivas, adotando, também, soluções em marketing digital*

# Como será o trabalho remoto daqui para frente

*Em maio, 8,7 milhões de pessoas exerceram suas atividades profissionais remotamente, segundo dados do Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística. Abrangência demonstra potencial no longo prazo.*

A pandemia mostrou que o trabalho remoto é uma opção viável para empresas ou funções que não dependem da presença integral do funcionário no ambiente de trabalho. Prova de que o formato gera resultados positivos vem de estudos do governo federal, que estima, com a adoção do método, potencial para gerar uma economia de R\$ 500 milhões, por ano, aos cofres públicos, sem comprometer os serviços prestados à população.

A mesma lógica de economia com manutenção de produtividade vale para as empresas. “Passou a ser uma solução não apenas emergencial, mas definitiva”, destaca o diretor jurídico da Associação Brasileira de Recursos Humanos (ABRH Brasil), Wolnei Ferreira. “É uma fórmula excelente para as empresas: aumenta a produtividade, diminui custos e melhora a qualidade de vida do trabalhador”.

Um levantamento feito pela consultoria Remunerar constatou que 43,7% das

empresas que adotaram o trabalho remoto perceberam aumento da produtividade com a mudança. E quase 30% das organizações sinalizaram que a experiência é “boa e muito produtiva”. Essa percepção se soma a outras, também favoráveis, como a redução de custos e a melhoria na qualidade de vida dos trabalhadores, sobretudo aqueles que passavam muito tempo em deslocamentos de casa para o trabalho e vice-versa. “A sociedade ganha como um todo, porque reduz a mobilidade urbana, bem como o número de acidentes e de mortes”, frisa Ferreira.

O diretor jurídico da ABRH Brasil pondera, entretanto, que desvantagens foram observadas e devem ser corrigidas, inclusive por meio de projetos de lei. O principal aspecto citado, nesse sentido, é a questão da ajuda de custo. “Há um desconforto de quem foi em definitivo para casa com relação ao custeio de trabalhar em domicílio”, avalia. Essas

despesas abrangem energia elétrica, internet e telefone, entre outros gastos que recaíram sobre os empregados.

De acordo com o estudo da Remunerar, apenas 8,7% das empresas que instituíram o sistema de trabalho remoto forneceram ajuda de custo aos trabalhadores, pagando valores que variavam entre R\$ 75 e R\$ 175. “São desafios transitórios. Já se percebe, hoje, que estão sendo estudadas formas de ajuda de custo para ajustar esse ponto”, afirma Ferreira. “O trabalho remoto tende a ser estimulado de forma positiva no futuro, pois é uma fonte de atração e retenção de talentos”.

### Formalização necessária

O advogado trabalhista André Leonardo Couto, da ALC Advogados, explica que as empresas devem ficar atentas em relação aos riscos de insegurança jurídica. Couto ressalta que, embora sejam conceitos que se confundem, home office e teletrabalho

têm distinções. “No caso do teletrabalho, em específico, se não realizado mediante contrato de trabalho ou aditivo ao contrato de trabalho, pode descaracterizar o instituto e ensejar passivos trabalhistas, como, a título de exemplo, horas extras”.

Segundo o advogado, “o home office não justifica maiores burocracias, porque é para ser realizado de forma eventual, ou seja, não habitual. Por essa razão, não há necessidade de contrato de trabalho ou aditivo contratual”. Entretanto, ele sugere que as empresas providenciem os documentos mesmo assim.

“Independentemente da prática adotada pela empresa – se home office ou teletrabalho –, o correto é sempre formalizar por escrito o que foi acordado entre empregado e empregador, ou mediante contrato de trabalho ou mediante aditivo ao contrato de trabalho, deixando muito claro todos os ajustes formulados entre as partes”. Couto salienta que o documento deve ser redigido de forma a não deixar qualquer dúvida sobre o que foi definido.

Outra situação que requer atenção é a jornada de trabalho. “É importante que os empregadores tenham ciência que, tanto na modalidade de home office quanto na de teletrabalho, não pode haver nenhum tipo ingerência do empregador quanto à jornada de trabalho do empregado, sob pena de desvirtuar o instituto e ensejar o pagamento de horas extras”.

*Apenas 8,7% das empresas que adotaram o trabalho remoto forneceram ajuda de custo – variável entre R\$ 75 e R\$ 175 – aos empregados*



Ferreira: “É uma fórmula excelente para as empresas: aumenta a produtividade, diminui custos e melhora a qualidade de vida do trabalhador”

Divulgação/ABRH-Brasil



Couto: “Independentemente da prática adotada pela empresa, o correto é sempre formalizar por escrito o que foi acordado”

Divulgação/ALC

# 4 lições que devem ter sido aprendidas com a pandemia



*Analisar tanto as práticas adotadas como as decisões tomadas antes e durante a pandemia é a chave para não cometer os mesmos erros no futuro.*

**1** **Avanço tecnológico.** O isolamento social impulsionou a informatização. Pessoas de todas as classes e idades tiveram de se adaptar ao comércio eletrônico e às reuniões virtuais. Para as empresas, o aprendizado recai sobre os potenciais ganhos da automatização de processos – e a maior produtividade é apenas um deles. Contudo, as ferramentas digitais criam novas vulnerabilidades, como ciberataques, exposição de dados e outros riscos que impõem um necessário reforço na segurança da informação.



**2** **Planejamento e controle.** Em tempos incertos, ter definidas as estratégias que permitirão alcançar suas metas é fundamental. As informações levantadas para fazer o planejamento tornam mais rápida a sua adaptação a novos cenários. Tão importante quanto é dispor de controles financeiros confiáveis e atualizados para embasar sua tomada de decisão.



**3** **Adaptabilidade.** Como Darwin postulou há quase 200 anos, capacidade de adaptação é tudo. Nesse sentido, tanto as empresas com estruturas de trabalho flexíveis como as habituadas a trabalhar sob estresse levaram vantagem por estarem mais preparadas para responder rapidamente a situações adversas.



**4** **Atenção ao mercado.** Embora o e-commerce exista no Brasil há 25 anos, a paralisação das atividades pegou muitos comerciantes sem nenhum canal de venda virtual. Um despreparo que custou caro. Informar-se sobre as novidades e as perspectivas para seu segmento e acompanhar, dentro do possível, essa evolução é obrigatório. O atual contexto tecnológico exige aprendizagem e reformulações contínuas.



Outubro'20	
Dia <sup>(1)</sup>	Obrigações
06	Salários - Set.'20 <sup>(2)</sup>
07	FGTS - Set.'20 e parcelamento MP nº 927/20 Simples Doméstico - Abr.'20 e Set.'20
09	GPS - Envio ao sindicato <sup>(3)</sup>
15	DCTFWeb/Prev. - Empresas com faturamento anual acima de R\$ 4,8 milhões - Set.'20 EFD-Contribuições - PIS/Cofins - Ago.'20 EFD-Reinf - Empresas com faturamento anual acima de R\$ 4,8 milhões - Set.'20 eSocial - Empresas com faturamento anual acima de R\$ 4,8 milhões - Set.'20 Previdência Social - Contribuinte individual <sup>(4)</sup> - Set.'20
20	Cofins/CSLL/PIS fonte - Set.'20 Cofins - Entidades financeiras e equiparadas - Set.'20 IRRF - Set.'20 PIS - Entidades financeiras e equiparadas - Set.'20 Previdência Social - Abr.'20 e Set.'20 Simples - Mar.'20 e Set.'20
22	DCTF - Ago.'20
23	Cofins - Abr.'20 e Set.'20 IPI - Set.'20 PIS - Abr.'20 e Set.'20
28	DeSTDA - Set.'20
30	Contribuição sindical facultativa <sup>(5 e 6)</sup> CSLL - Set.'20 CSLL - Trimestral - 1ª cota ou única Declaração de Operações Liquidadas com Moeda em Espécie (DME) - Set.'20 Imposto sobre a Propriedade Territorial Rural (ITR) - Ano-base 2019 - 2ª cota IRPF - Alienação de bens ou direitos - Set.'20 IRPF - Carnê leão - Set.'20 IRPF - Renda variável - Set.'20 IRPJ - Lucro inflacionário - Set.'20 IRPJ - Renda variável - Set.'20 IRPJ - Set.'20 IRPJ - Simples - Lucro na alienação de ativos - Set.'20 IRPJ - Trimestral - 1ª cota ou única Pert - Out.'20 Pert-SN - Out.'20 Refis - Set.'20 Refis da Copa (Lei nº 12.996/14) - Out.'20 Refis da Crise (Lei nº 11.941/09) - Out.'20

Novembro'20	
Dia <sup>(1)</sup>	Obrigações
06	FGTS - Out.'20 e parcelamento MP nº 927/20 Salários - Out.'20 <sup>(2)</sup> Simples Doméstico - Out.'20
10	GPS - Envio ao sindicato <sup>(3)</sup>
13	DCTFWeb/Prev. - Empresas com faturamento anual acima de R\$ 4,8 milhões - Out.'20 EFD-Reinf - Empresas com faturamento anual acima de R\$ 4,8 milhões - Out.'20 eSocial - Empresas com faturamento anual acima de R\$ 4,8 milhões - Out.'20
16	EFD-Contribuições - PIS/Cofins - Set.'20 Previdência Social - Contribuinte individual <sup>(4)</sup> - Out.'20
20 <sup>(7)</sup>	Cofins/CSLL/PIS fonte - Out.'20 Cofins - Entidades financeiras e equiparadas - Out.'20 IRRF - Out.'20 PIS - Entidades financeiras e equiparadas - Out.'20 Previdência Social - Out.'20 Simples - Abr.'20 e Out.'20
23	DCTF - Set.'20
25	Cofins - Out.'20 IPI - Out.'20 PIS - Out.'20
30	13º salário - 1ª parcela Contribuição sindical facultativa <sup>(5 e 8)</sup> CSLL - Out.'20 CSLL - Trimestral - 2ª cota Declaração de Operações Liquidadas com Moeda em Espécie (DME) - Out.'20 DeSTDA - Out.'20 Imposto sobre a Propriedade Territorial Rural (ITR) - Ano-base 2019 - 3ª cota IRPF - Alienação de bens ou direitos - Out.'20 IRPF - Carnê leão - Out.'20 IRPF - Renda variável - Out.'20 IRPJ - Lucro inflacionário - Out.'20 IRPJ - Out.'20 IRPJ - Renda variável - Out.'20 IRPJ - Simples - Lucro na alienação de ativos - Out.'20 IRPJ - Trimestral - 2ª cota Pert - Nov.'20 Pert-SN - Nov.'20 Refis - Out.'20 Refis da Copa (Lei nº 12.996/14) - Nov.'20 Refis da Crise (Lei nº 11.941/09) - Nov.'20

(1) Estas datas **não** consideram os feriados estaduais e municipais. (2) Exceto se outra data for especificada em Convenção Coletiva de Trabalho. (3) A Lei nº 11.933/09 ampliou, do dia 10 para o dia 20, o prazo para recolhimento da contribuição previdenciária das empresas. Apesar disso, o Decreto nº 3.048/99, que determina o envio de cópia da GPS ao sindicato até o dia 10 (art. 225, V), não foi alterado. (4) Contribuinte facultativo e autônomo sem prestação de serviços para empresas. (5) A Lei nº 13.467/17 extinguiu a obrigatoriedade da contribuição sindical. (6) Empregados optantes admitidos em agosto que não contribuíram no exercício de 2020. (7) Como o Dia da Consciência Negra não é feriado nacional, o recolhimento destes tributos e prestações deve ser antecipado nos Estados e municípios onde a data é feriado e, por consequência, não há expediente bancário. (8) Empregados optantes admitidos em setembro que não contribuíram no exercício de 2020.

### Tabela de Contribuição dos Segurados Empregado, Empregado Doméstico e Trabalhador Avulso (a partir de mar.'20)

Salário de Contribuição (R\$)	Alíquotas (%)*
até 1.045,00	7,5
de 1.045,01 a 2.089,60	9,0
de 2.089,61 a 3.134,40	12,0
de 3.134,41 a 6.101,06	14,0

\* Cada alíquota incide sobre a respectiva faixa de valores do salário de contribuição.

### Imposto de Renda (a partir de abr.'15)

Rendimentos (R\$)	Alíquota (%)	Deduzir (R\$)
até 1.903,98	-	-
de 1.903,99 até 2.826,65	7,5	142,80
de 2.826,66 até 3.751,05	15,0	354,80
de 3.751,06 até 4.664,68	22,5	636,13
acima de 4.664,68	27,5	869,36

**Deduções:** 1) R\$ 189,59 por dependente; 2) R\$ 1.903,98 por aposentadoria ou pensão a quem já completou 65 anos; 3) pensão alimentícia; 4) valor de contribuição para o mês, à Previdência Social; e 5) contribuições para a previdência privada e Fapi pagas pelo contribuinte.

### Outros Indicadores

Salário mínimo	1.045,00
Salário-família - salários até R\$ 1.425,56	48,62
Teto INSS	6.101,06
Ufir (dez'00)	1,0641
Ufemg	3,7116
Uferr	385,37
Ufesp	27,61
Ufirce	4,48977
Ufir/RJ	3,5550
UFR/PI	3,53
UPFAL	26,95
UPF/BA (dez'00)	39,71
UPF/PA	3,5751
UPF/RO	74,47
UPF/RS	20,2994
VRTE/ES	3,5084

### Índices Econômicos

Mês	FGV					Dieese	IBGE			Fipe	Bacen				SFH
	IGP-M	IGP-DI	INCC-DI	IPA-DI	IPC-DI	ICV	INPC	IPCA	IPC	TJLP	TR	Selic	Poup.	UPC	
Set/19	-0,01	0,50	0,46	0,69	0,00	-0,11	-0,05	-0,04	0,00	0,48	0,0000	0,46	0,5000	23,54	
Out/19	0,68	0,55	0,18	0,84	-0,09	-0,04	0,04	0,10	0,16	0,45	0,0000	0,48	0,5000	23,54	
Nov/19	0,30	0,85	0,04	1,11	0,49	0,46	0,54	0,51	0,68	0,45	0,0000	0,38	0,5000	23,54	
Dez/19	2,09	1,74	0,21	2,34	0,77	0,87	1,22	1,15	0,94	0,45	0,0000	0,37	0,5000	23,54	
Jan/20	0,48	0,09	0,38	-0,13	0,59	0,64	0,19	0,21	0,29	0,41	0,0000	0,38	0,5000	23,54	
Fev/20	-0,04	0,01	0,33	-0,03	-0,01	0,12	0,17	0,25	0,11	0,41	0,0000	0,29	0,5000	23,54	
Mar/20	1,24	1,64	0,26	2,33	0,34	-	0,18	0,07	0,10	0,41	0,0000	0,34	0,5000	23,54	
Abr/20	0,80	0,05	0,22	0,11	-0,18	-	-0,23	-0,31	-0,30	0,40	0,0000	0,28	0,5000	23,54	
Mai/20	0,28	1,07	0,20	1,77	-0,54	-	-0,25	-0,38	-0,24	0,40	0,0000	0,24	0,5000	23,54	
Jun/20	1,56	1,60	0,34	2,22	0,36	-	0,30	0,26	0,39	0,40	0,0000	0,21	0,5000	23,54	
Jul/20	2,23	2,34	1,17	3,14	0,49	-	0,44	0,36	0,25	0,40	0,0000	0,19	0,5000	23,54	
Ago/20	2,74	3,87	0,72	5,44	0,53	-	0,36	0,24	0,78	0,40	0,0000	0,16	0,5000	23,54	
Ac. 12 meses	13,02	15,23	4,60	21,58	2,77	-	2,94	2,44	3,19	5,21	0,0000	3,85	6,17	0,00	

### Simplex Nacional - Comércio e Indústria

Receita bruta em 12 meses (R\$)	Anexo I - Comércio								Anexo II - Indústria <sup>(2)</sup>								
	Aliq. nom. (%)	Valor a deduzir (R\$)	IRPJ	CSLL	Cofins	PIS/Pasep	CPP	ICMS <sup>(1)</sup>	Aliq. nom. (%)	Valor a deduzir (R\$)	IRPJ	CSLL	Cofins	PIS/Pasep	CPP	IPI	ICMS
Até 180.000,00	4,00	-	5,50	3,50	12,74	2,76	41,50	34,00	4,50	-	5,50	3,50	11,51	2,49	37,50	7,50	32,00
De 180.000,01 a 360.000,00	7,30	5.940,00	5,50	3,50	12,74	2,76	41,50	34,00	7,80	5.940,00	5,50	3,50	11,51	2,49	37,50	7,50	32,00
De 360.000,01 a 720.000,00	9,50	13.860,00	5,50	3,50	12,74	2,76	42,00	33,50	10,00	13.860,00	5,50	3,50	11,51	2,49	37,50	7,50	32,00
De 720.000,01 a 1.800.000,00	10,70	22.500,00	5,50	3,50	12,74	2,76	42,00	33,50	11,20	22.500,00	5,50	3,50	11,51	2,49	37,50	7,50	32,00
De 1.800.000,01 a 3.600.000,00	14,30	87.300,00	5,50	3,50	12,74	2,76	42,00	33,50	14,70	85.500,00	5,50	3,50	11,51	2,49	37,50	7,50	32,00
De 3.600.000,01 a 4.800.000,00	19,00	378.000,00	13,50	10,00	28,27	6,13	42,10	-	30,00	720.000,00	8,50	7,50	20,96	4,54	23,50	35,00	-

(1) Quando o valor do RBT12 for superior ao limite da quinta faixa, para a parcela que não ultrapassar o sublimite, o percentual efetivo do ICMS será calculado pela fórmula:  $(RBT12 \times 14,30\%) - R\$ 87.300,00 / RBT12 \times 33,5\%$ .

(2) Para atividade com incidência simultânea de IPI e ISS, quando o percentual efetivo do ISS for superior a 5%, o resultado limitar-se-á a 5%, transferindo-se a diferença para os tributos federais, de forma proporcional aos percentuais abaixo. Os percentuais redistribuídos serão acrescentados aos percentuais efetivos de cada tributo federal da respectiva faixa. Quando o valor do RBT12 for superior ao limite da quinta faixa, para a parcela que não ultrapassar o sublimite, o percentual efetivo do ISS será calculado pela fórmula:  $\{[(RBT12 \times 21\%) - R\$ 125.640,00] / RBT12\} \times 33,5\%$ .

O percentual efetivo resultante também ficará limitado a 5%, redistribuindo-se eventual diferença para os tributos federais na forma acima prevista, de acordo com os seguintes percentuais: IRPJ = 8,09%; CSLL = 5,15%; Cofins = 16,93%; PIS/Pasep = 3,66%; CPP = 55,14%; IPI = 11,03%. Total = 100%.

### Simple Nacional – Serviços

Receita bruta em 12 meses (R\$)	Anexo III – Serviços								Anexo IV – Serviços						
	Alíquota nom. (%)	Valor a deduzir (R\$)	IRPJ	CSLL	Cofins	PIS/Pasep	CPP	ISS <sup>(3)</sup>	Alíquota nom. (%)	Valor a deduzir (R\$)	IRPJ	CSLL	Cofins	PIS/Pasep	ISS <sup>(4)</sup>
Até 180.000,00	6,00	-	4,00	3,50	12,82	2,78	43,40	33,50	4,50	-	18,80	15,20	17,67	3,83	44,50
De 180.000,01 a 360.000,00	11,20	9.360,00	4,00	3,50	14,05	3,05	43,40	32,00	9,00	8.100,00	19,80	15,20	20,55	4,45	40,00
De 360.000,01 a 720.000,00	13,50	17.640,00	4,00	3,50	13,64	2,96	43,40	32,50	10,20	12.420,00	20,80	15,20	19,73	4,27	40,00
De 720.000,01 a 1.800.000,00	16,00	35.640,00	4,00	3,50	13,64	2,96	43,40	32,50	14,00	39.780,00	17,80	19,20	18,90	4,10	40,00
De 1.800.000,01 a 3.600.000,00	21,00	125.640,00	4,00	3,50	12,82	2,78	43,40	33,50 <sup>(3)</sup>	22,00	183.780,00	18,80	19,20	18,08	3,92	40,00 <sup>(4)</sup>
De 3.600.000,01 a 4.800.000,00	33,00	648.000,00	35,00	15,00	16,03	3,47	30,50	-	33,00	828.000,00	53,50	21,50	20,55	4,45	-

(3) Quando o percentual efetivo do ISS for superior a 5%, o resultado limitar-se-á a 5%, transferindo-se a diferença para os tributos federais, de forma proporcional aos percentuais abaixo. Os percentuais redistribuídos serão acrescentados aos percentuais efetivos de cada tributo federal da respectiva faixa.

Quando o valor do RBT12 for superior ao limite da quinta faixa, para a parcela que não ultrapassar o sublimite, o percentual efetivo do ISS será calculado pela fórmula:  $\{[(RBT12 \times 21\%) - R\$ 125.640,00] / RBT12\} \times 33,5\%$ .

Esse percentual também ficará limitado a 5%, redistribuindo-se eventual diferença para os tributos federais na forma acima prevista, de acordo com os seguintes percentuais: IRPJ = 6,02%; CSLL = 5,26%; Cofins = 19,28%; PIS/Pasep = 4,18%; CPP = 65,26%. Total = 100%.

(4) O percentual efetivo máximo devido ao ISS será de 5%, transferindo-se a diferença, de forma proporcional, aos tributos federais da mesma faixa de receita bruta anual. Sendo assim, na quinta faixa, quando a Alíquota Efetiva (AE) for superior a 12,5%, a repartição será: IRPJ = (AE - 5%) x 31,33%; CSLL = (AE - 5%) x 32,00%; Cofins = (AE - 5%) x 30,13%; PIS/Pasep = (AE - 5%) x 6,54%; ISS = Percentual de ISS fixo em 5%.

Quando o percentual efetivo do ISS for superior a 5%, o resultado limitar-se-á a 5%, transferindo-se a diferença para os tributos federais, de forma proporcional aos percentuais abaixo. Os percentuais redistribuídos serão acrescentados aos percentuais efetivos de cada tributo federal da respectiva faixa.

Quando o valor do RBT12 for superior ao limite da quinta faixa, para a parcela que não ultrapassar o sublimite, o percentual efetivo do ISS será calculado pela fórmula:  $\{[RBT12 \times 22\%] - R\$ 183.780,00\} / RBT12\} \times 40\%$ .

Esse percentual também ficará limitado a 5%, redistribuindo-se eventual diferença para os tributos federais na forma acima prevista, de acordo com os seguintes percentuais: IRPJ = 31,33%; CSLL = 32%; Cofins = 30,13%; PIS/Pasep = 6,54%. Total = 100%.

#### Anexo V – Serviços

Receita bruta em 12 meses (R\$)	Alíquota nom. (%)	Valor a deduzir (R\$)	IRPJ (%)	CSLL (%)	Cofins (%)	PIS/Pasep (%)	CPP (%)	ISS <sup>(5)</sup>
Até 180.000,00	15,50	-	25,00	15,00	14,10	3,05	28,85	14,00
De 180.000,01 a 360.000,00	18,00	4.500,00	23,00	15,00	14,10	3,05	27,85	17,00
De 360.000,01 a 720.000,00	19,50	9.900,00	24,00	15,00	14,92	3,23	23,85	19,00
De 720.000,01 a 1.800.000,00	20,50	17.100,00	21,00	15,00	15,74	3,41	23,85	21,00
De 1.800.000,01 a 3.600.000,00	23,00	62.100,00	23,00	12,50	14,10	3,05	23,85	23,50 <sup>(5)</sup>
De 3.600.000,01 a 4.800.000,00	30,50	540.000,00	35,00	15,50	16,44	3,56	29,50	-

(5) Quando o percentual efetivo do ISS for superior a 5%, o resultado limitar-se-á a 5%, transferindo-se a diferença para os tributos federais, de forma proporcional aos percentuais abaixo. Os percentuais redistribuídos serão acrescentados aos percentuais efetivos de cada tributo federal da respectiva faixa.

Quando o valor do RBT12 for superior ao limite da quinta faixa, para a parcela que não ultrapassar o sublimite, o percentual efetivo do ISS será calculado pela fórmula:  $\{[(RBT12 \times 23\%) - R\$ 62.100,00] / RBT12\} \times 23,5\%$ .

Esse percentual também ficará limitado a 5%, redistribuindo-se eventual diferença para os tributos federais na forma acima prevista, de acordo com os seguintes percentuais: IRPJ = 30,07%; CSLL = 16,34%; Cofins = 18,43%; PIS/Pasep = 3,99%; CPP = 31,17%. Total = 100%.

**Tributação das atividades do setor de serviços – Anexo IV:** a) construção de imóveis e obras de engenharia em geral, inclusive sob a forma de subempreitada; b) execução de projetos e serviços de paisagismo, bem como decoração de interiores; c) serviço de vigilância, limpeza ou conservação; e d) serviços advocatícios. **Anexo III (“r” >= 28%) ou Anexo V (“r” < 28%):** a) administração e locação de imóveis de terceiros; b) academias de dança, de capoeira, de ioga e de artes marciais; c) academias de atividades físicas, desportivas, de natação e escolas de esportes; d) elaboração de programas de computadores, inclusive jogos eletrônicos, desde que desenvolvidos em estabelecimento do optante; e) licenciamento ou cessão de direito de uso de programas de computação; f) planejamento, confecção, manutenção e atualização de páginas eletrônicas, desde que realizados em estabelecimento do optante; g) empresas montadoras de estandes para feiras; h) laboratórios de análises clínicas ou de patologia clínica; i) serviços de tomografia, diagnósticos médicos por imagem, registros gráficos e métodos óticos, bem como ressonância magnética; j) serviços de prótese em geral; k) fisioterapia; l) medicina, inclusive laboratorial, e enfermagem; m) medicina veterinária; n) odontologia e prótese dentária; o) psicologia, psicanálise, terapia ocupacional, acupuntura, podologia, fonoaudiologia, clínicas de nutrição e de vacinação e bancos de leite; p) serviços de comissaria, de despachantes, de tradução e de interpretação; q) arquitetura e urbanismo; r) engenharia, medição, cartografia, topografia, geologia, geodésia, testes, suporte e análises técnicas e tecnológicas, pesquisa, design, desenho e agronomia; s) representação comercial e demais atividades de intermediação de negócios e serviços de terceiros; t) perícia, leilão e avaliação; u) auditoria, economia, consultoria, gestão, organização, controle e administração; v) jornalismo e publicidade; w) agenciamento; e x) outras atividades do setor de serviços que tenham por finalidade a prestação de serviços decorrentes do exercício de atividade intelectual, de natureza técnica, científica, desportiva, artística ou cultural, que constitua profissão regulamentada ou não, desde que não sujeitas à tributação na forma dos Anexos III e IV. **As demais atividades são tributadas pelo Anexo III.**

VOCÊ E SUA EMPRESA  
PODEM **TRANSFORMAR**  
O PRESENTE DE MILHARES  
DE CRIANÇAS E JOVENS!



/planinternacionalbrasil



/planbr



/planbrasil



A **Plan International** é uma organização não governamental de origem inglesa ativa desde 1937, presente em 71 países. Atuamos no Brasil desde 1997, atendendo mais de 100 comunidades, com mais de 20 projetos que beneficiam aproximadamente 75 mil crianças e adolescentes.

Empresa solidária: [plan@plan.org.br](mailto:plan@plan.org.br) | (11) 3956-2177  
Pessoa física: [doeplan.org.br](mailto:doeplan.org.br) | [doador@plan.org.br](mailto:doador@plan.org.br)

[www.plan.org.br](http://www.plan.org.br)

